

Manifest BOXCET

BOXCET is een concept wat voortvloeit uit inzichten die zijn ontstaan door onderzoek naar megatrends en maatschappelijke problemen. Als resultaat van het onderzoek naar de actuele megatrends in de maatschappij is duurzaamheid een maar al te bekende factor. Echter loopt bij deze trend de uitwerking ver achter in vergelijking met de ideologie. Naast de behoefte van duurzaamheid is uit dit onderzoek tevens ook gebleken dat textielafval een groeiend probleem is. De (meestal gratis) retouroptie binnen de e-commerce sector is de consument in de schoot geworpen, waarbij consumenten er, weliswaar onbewust, met de pet naar gooien als het gaat om duurzaamheid.

“

Think out of the BOXCET

Het creëren van bewustwording bij zowel de B2B-afnemers als de eindconsumenten is dan ook de drijfveer van BOXCET. Door middel van het eigen product; de BOXCET, moet deze bewustwording worden getriggerd. De BOXCET zijn universeel herbruikbaar verpakkingen gemaakt van textielafval. Doordat de BOXCET universeel en herbruikbaar is, ontstaat er een makkelijk implementeerbare duurzame dienst voor de B2B-afnemers. Bedrijven zijn namelijk bekend met de behoefte naar duurzaamheid, maar zijn niet bekend met goed in te zetten methodieken. Hier wil BOXCET dus haar steentje aan bijdragen. Omdat de BOXCET-verpakkingen geproduceerd zijn uit textielafval, biedt het naast de mogelijkheid om concepten te verduurzamen ook de oplossing voor het groeiende textielafval-probleem.

“

Makkelijk implementeerbaar

Op basis van een standaard voorraad die afnemers benutten, worden er geregeld BOXCET's geleverd om deze op peil te houden. De voorraad van de afnemers wordt geautomatiseerd en doormiddel van scans wordt er geregistreerd waar een BOXCET zich bevindt.



Zodra een BOXCET het distributiecentrum van een afnemer verlaat en terecht komt bij een eindconsument, kan hij/zij de BOXCET inleveren tegen statiegeld of terugsturen naar de desbetreffende webshop met geretourneerde goederen. De ingeleverde BOXCET's worden via DHL getransporteerd naar het DC van BOXCET en het circulaire proces speelt zich opnieuw af.

“

Een circulair proces.

Het onderscheidend vermogen van BOXCET ligt echter niet alleen bij het combineren en tackelen van meerdere maatschappelijke problemen en het creëren van bewustwording hiervoor, maar ook bij de mogelijkheid tot hergebruik van het product en de service die geboden wordt. Afnemers hoeven namelijk niet meer om te kijken naar het beheren, ordenen of verantwoorden van hun verpakkingsmateriaal. Binnen de markt van duurzame verpakkingen zal BOXCET geen concurrenten kennen die dezelfde mix B2B2C aanbiedt.

“

Uniek B2B2C aanbod

Het verdienmodel wat hieraan is verbonden, ziet er als volgt uit. De afnemers geven aan hoeveel BOXCET's zij verwachten nodig te hebben, waarbij BOXCET de voorraden beheert. Elke keer wanneer de barcode wordt gescand, aan de hand van goed implementeerbare software, wordt er een bedrag in rekening gebracht voor de afnemer. De BOXCET kent een calculatiegetal van 3,96. Binnen deze verkoopprijs zijn o.a. de kosten aan het voorraadbeheer doorberekend. Dit resulteert in relatief hogere verkoopprijzen dan die actueel op de markt zijn voor reguliere kartonnen dozen. Belangrijk is dus om duidelijk over te brengen naar de B2B-afnemers waarin zij zich zullen onderscheiden door het inzetten van BOXCET's en de service die wordt aangeboden voor die prijs.

Help BOXCET de e-commerce branche weer te verduurzamen en draag je steentje bij! Live the BOXCET life.

“

Live the BOXCET life.

- TEAM BOXCET