



Customer centric marketing medewerker – 32/38 uur

Staat klantgerichtheid bij jou op nummer 1 en wil jij je graag verder specialiseren in customer centric marketing? Dan zijn wij opzoek naar jou! Als customer centric marketeer ben jij verantwoordelijk voor de (gepersonaliseerde) online marketing voor Duetz en Adam. Je wilt je verder ontwikkelen. Wij bieden jou die kans, je moet hem alleen wel even pakken! Wij bieden een veelzijdige en afwisselende job met jonge en enthousiaste collega's op ons hoofdkantoor in Zeist.

Wat kun je bij ons doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het optimaliseren van de webshop
- Je signaleert commerciële online kansen, nieuwe online mogelijkheden en trends en implementeert deze in de webshops
- Opzetten van campagnes die bijdragen aan het generen van leads
- Website en online verkoopoptimalisatie door middel van SEO/SEA

Wat vragen wij van je?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau met min. 3 jaar relevante werkervaring
- Kennis van SEO, Facebook Advertising, Google Analytics en Mailchimp e-commerce
- Passie voor E-commerce, online marketing en fashion
- Klantgerichtheid staat op nummer 1
- Je beschikt over digitale vaardigheden
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Woonachtig in de omgeving van Zeist

Wat mag je van ons verwachten?

- Werken in een snel groeiend en inspirerend bedrijf
- Korte lijnen en een informele cultuur
- Een afwisselende baan met jonge en enthousiaste collega's
- Kansen om jezelf te ontwikkelen
- Een marktconform salaris en overeenkomstige secundaire arbeidsvoorwaarden
- Een leuke personeelskorting
- Gezellige lunches & wekelijks een 'visdag'

Solliciteren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie, stuur dan je motivatie en cv met foto naar mhn@duetz.nl t.a.v. Marion Harmsen.

