

Zonder assortiment geen sales!

Maak jij straks deel uit van de grootste afdeling binnen het hoofdkantoor van Makro Nederland?

De afdeling

De afdeling Offer Management bestaat uit drie productgroepen (Non-Food, Dry en Fresh), waaronder ieder 4 tot 9 verschillende solutions (een cluster van categorieën) vallen per productgroep. Voor de groep **Men's wear & underwear** zoeken wij een **Commercial Category Assistant**. Dus weet jij alles van fashion? Dan komen we graag met je in gesprek.

Wil jij onderdeel uitmaken van een Nederlandse retailer waar je echt het verschil kan maken? Heb je een passie voor mode en wil je het assortiment verder op de kaart zetten?

De afdeling Men's wear & underwear is één van de key categorieën binnen de Makro. Met jouw passie en commerciële inzicht ben je in staat om kansen te benutten, een relevant en onderscheidend assortiment neer te zetten, klanten te binden en het resultaat te beïnvloeden. Een uitdagende functie waarbij je direct veel verantwoordelijkheid zult krijgen.

Wat ga je doen?

- Afhankelijk van je ervaring uitwerken/mee bepalen van de collectie voor elk seizoen.
- Verantwoordelijkheid nemen in sales en stock, supply chain/allocatie en het volgen van de collectie tot de laatste stuk verkocht is;
- Je volgt de trends en je kent onze klant;
- Plannen, voorbereiden, brieven, volgen en analyseren van de folder die de klant ontvangt;
- Voorstel doen voor schappenplannen en winkelpresentaties;
- Onderhouden van contacten met leveranciers;
- Bezoeken van concurrenten, leveranciers en eventueel beurzen en het hoofdkantoor in Duitsland;
- Het ontwikkelen van een langetermijn strategie samen met de Senior Category Manager.

Profiel:

- Minimaal afgeronde HBO opleiding binnen fashion, bijvoorbeeld AMFI of TMO;
- Relevante werkervaring. Bij voorkeur binnen een retail/ wholesale omgeving;
- Affiniteit met en kennis van mode;
- Commercieel, analytisch, oplossingsgericht, resultaatgericht, ondernemend en zelfstandig;
- Daarnaast ben je sociaal sterk, bouw je makkelijk relaties op en vind je het leuk om te netwerken.

Wij bieden:

Indien jij onze nieuwe Junior Category Manager Herenmode &Underwear wordt, ontvang jij van ons een passend arbeidsvoorwaardenpakket. Er is ruimte voor eigen initiatief en zelfontplooiing. Maar misschien nog belangrijker: je komt terecht in een organisatie die volop kansen biedt.

Geïnteresseerd? Neem dan z.s.m. contact op met Britt Kühne (oud-TMO'er) op britt.kuhne@makro.nl

Over Makro:

Makro is onderdeel van een beursgenoteerd internationaal handels- en dienstenbedrijf (Metro Group), met meer dan 750 Cash & Carry vestigingen in 26 landen. Makro is al bijna 50 jaar toonaangevend als groothandel in Nederland. Ontwikkeling is bij ons key voor een stabiele toekomst. Met meer dan 17 vestigingen en ruim 3800 medewerkers is Makro partner voor ondernemend Nederland. Een compleet food en non-food assortiment is beschikbaar voor de zaak en thuis.