

## BACK TO COLLEGE

Eindpresentaties TMO DevelopmentLAB nj 2018

Maandag 14 jan 2019

Locatie TMO Doorn



**MAANDAG 14 JAN 2019 8.30 -9.00 ONTVANGST/INLOOP MET KOFFIE/THEE**

MAANDAG 14 JAN	KLAS EN LOKAAL	THEMA TMO DEVELOPMENTLAB		
<b>EINDPRESENTATIES</b>	6A, lokaal C2.1 Tijd	<b>OMNI CHANNEL EN VITALISERING WINKELGEBIEDEN</b>	<b>Omschrijving onderzoek</b>	<b>Studenten</b>
DUO 1	9.00 - 9.40	Opdrachtgever met contactpersoon Bij Schulten - Ellen Schulten	Hoe kan fashion retailer Bij Schulten door middel van omnichannel strategieën de huidige doelgroep loyaler maken en tevens de nieuwe doelgroep aantrekken	Tesir Loukili en Maud Visseren
DUO 2	9.45 - 10.25	The Stone - Bert van der Schelling bViva - Dick Manintveld en Peter Hoogerwerf	Welke nieuwe retail technologieën/ functionaliteiten bieden toegevoegde waarde voor THE STONE binnen de omnichannel strategie ter optimalisatie van de klanten loyaliteit?	Matthijs Vink en Benjamin Kaihatu
	<b>PAUZE (15 MIN)</b>			
	10.50 - 11.30	<b>geen presentatie van 6A ivm HYPE lab presentatie van 6B om 10.50 in lokaal C2.2</b>		
DUO 4	11.35 - 12.15	Centrum Hilversum - Kjeld Vosjan	Hoe kan Stichting Centrum Hilversum collectieve loyaliteit optimaliseren voor de huidige klanten en potentiële bezoekers?	Cinnamon Doral en Ghislaine Verkerk
	<b>LUNCHPAUZE (50 MIN)</b>			
DUO 5	13.05 - 13.45	Platform Binnenstad Arnhem - Marian van Hooij	Wat is de wijkidentiteit van de acht kwartieren van de binnenstad van Arnhem en hoe dragen deze bij aan een strategie voor de binnenstad?	Michelle van Boekholt en Tessa van der Wegen
DUO 6	13.50 - 14.30	De Vloerkleden winkel.nl - (zonder opdrachtgever Michiel Kroon)	Hoe kan vloerkledenwinkel.nl zijn businessmodel verbeteren aan de hand van innovaties om daarmee de customer journey te optimaliseren? (ook met aandacht voor Augmented Reality app)	Marie-Claire Idsinga en Brigitte Geitebeek
	<b>BORREL 14.30 TO 17.00</b>			

MAANDAG 14 JAN	KLAS EN LOKAAL	THEMA TMO DEVELOPMENTLAB		
<b>EINDPRESENTATIES</b>	6B, lokaal C2.2 Tijd	<b>RETAILPERFORMANCE EN CATEGORY MANAGEMENT</b>	<b>Omschrijving onderzoek</b>	<b>Studenten</b>
DUO 1	9.00 - 9.40	Opdrachtgever met contactpersoon GEEN PRESENTATIE; 6B start om 9.45		
DUO 2 BESLOTEN PRESENTATIE	9.45 - 10.25	Score - Sven Soedira <b>EMBARGO</b> Locatus - Peter Nieland	Een casestudy tussen een goed en mindergoedlopend filiaal (in een middengrote plaats) van Chasin of Score met een herlocering voorstel van het minder goede filiaal.	Kiara Valkenhoff en Christine Krabshuis
	<b>PAUZE (15 MIN)</b>			
DUO 3	10.50 - 11.30	HYPE lab Future-Proof Retail - Anja Overdiek en Heleen Geerts in samenwerking met ROC Mondriaan - Cora Plezier - van Rijn en Koen den Ouden en de retailers Instore Conceptstore - Melanie Haaksma, Ray Brandstore - Raymond van Uffelen en NO 13 - Yvo Sonneveld	Welke 21st century skills hebben winkelmedewerkers in de retail nodig om met inzet van klanttechnologieën verkoopprestaties in de winkel te verbeteren en wat is de klantperceptie t.o.v. deze skills en prestaties?	Nienke Bruijn, Daphne Benschop en Rixt Sikkema
DUO 4 BESLOTEN PRESENTATIE	11.35 - 12.15	Riviera Maison - Aleid Ottens en Jack Eijkman <b>EMBARGO</b>	Onderzoek en analyse waarom een product category minder goed loopt met een advies voor verbetering. (prijs, verpakking, locatie etc)	Sophie te Hage en Marieke Breen
	<b>LUNCHPAUZE (50 MIN)</b>			
DUO 5	13.05 - 13.45	TUMIghana - Milou Lommelen	Onderzoek naar kansen voor producten van TUMI Ghana op de Nederlandse markt.	Naomi Hagen
	<b>BORREL 14.30 TOT 17.00</b>			

MAANDAG 14 JAN	KLAS EN LOKAAL	THEMA TMO DEVELOPMENTLAB		
<b>EINDPRESENTATIES</b>	6C en 6D, lokaal C2.3	<b>PRODUCT DEV/ CLOTHING TECHNOLOGY en MASTER DATA ANALYSES</b>		
	<b>Tijd</b>	<b>Opdrachtgever met contactpersoon</b>	<b>Omschrijving onderzoek</b>	<b>Studenten</b>
DUO 1	9.00 - 9.40	Gemeente Leiden - Jet van Haastrecht Locatus - Peter Nieland en Disc Vision - Andre Doffer	Onderzoek naar het succes van centrum Leiden mhv de data/leefstijlen van Locatus en DISCvision.	Aliëtte Hogeveen
DUO 2	9.45 - 10.25	Omoda - Wilhelm Verton en Lindi Geelhoed	DNA trainingen aan winkelmedewerkers van Omoda en Nelson schoenen	Jenna Boonstra en Joyce Versteeg
	<b>PAUZE (15 MIN)</b>			
DUO 3	10.50 - 11.30	Journey to the source - Franciska Manuputty	Onderzoek naar kansen voor fashion business modellen van food waste management	Ilse Christina Riteco en Nienke Klaver
DUO 4	11.35 - 12.15	Groenendijk Bedrijfskleding - Jan Jaap Groenenweg en Quantacorp - Lex de Grijs	Een onderzoek naar de business modellen van de 3D bodyscanner van Quantacorp en 'my fashion tool' van Groenendijk Bedrijfskleding	Anne Lankhorst en Rachella Boodoe
	<b>LUNCHPAUZE (50 MIN)</b>			
DUO 5	13.05 - 13.45	Fully Fashion - Barbara Mulder	Kansen in Oost Europa van duurzame productiekanalen voor flat knit	Bo Peters en Bryan Gobbels
	<b>BORREL 14.30 TOT 17.00</b>			