

INretail Award voor scriptie beste afstudeerstage TMO

Doorn – 4 april 2018 - Tijdens de diploma-uitreiking van TMO Fashion Business School op 23 maart jl., is de INretail Award toegekend aan de best beoordeelde TMO scriptie en afstudeerstage van het afgelopen semester. De prijs werd gewonnen door studente Claudia van der Plas. Zij liep haar afstudeerstage bij Duifhuizen tassen & koffers en deed onderzoek naar webshop-personalisatie.

De beoordeling voor deze award is gebaseerd op de stage, waarbij de student gedurende zes maanden werkt bij een organisatie in de branche en op het onderzoek dat verricht wordt voor dit stagebedrijf. Claudia van der Plas heeft haar stage volbracht bij Duifhuizen tassen & koffers dat onderzoek wilde naar de mogelijkheden en haalbaarheid van webshop-personalisatie. Claudia verrichte hiervoor kwalitatief onderzoek dat bestond uit literatuuronderzoek en diepte-interviews met medewerkers, klanten en branche-experts. Uit haar onderzoek blijkt dat de fysieke winkels, onder andere, een belangrijke kracht zijn van Duifhuizen. Ook blijkt dat ondanks de stijging in online bestedingen en de toename in webshops, het offline verkoopkanaal nog steeds de voorkeur heeft onder de algemene Nederlandse consumenten vanwege de persoonlijke aanpak. Het lijkt daarom dan ook een logische stap te zijn om de persoonlijke aanpak van de fysieke winkels van Duifhuizen binnen de webshop toe te passen.

Harry Bijl, retailexpert van brancheorganisatie INretail, reikte de award uit tijdens de diploma-uitreiking van TMO op 23 maart jl. Volgens Bijl heeft Claudia een onderzoek verricht dat heel relevant is voor de branche. "Haar visie en de doorvertaling hiervan naar maatwerk in het onderzoek, is iets waar we allemaal nog wat van kunnen leren. Het onderzoek is een mooi inhoudelijk stuk geworden en ze sloot af met een fenomenale presentatie!".



Claudia van der Plas en Harry Bijl (foto: Hans van Gils Fotografie)

Claudia ziet het winnen van de prijs als de kers op de taart na haar TMO-studie. "Het is heel leuk om te ervaren dat zowel TMO als INretail ijverige studenten de kans geven om hun onderzoek extra onder de aandacht te brengen. Ik vind het een hele mooie afsluiting van mijn TMO-tijd en hopelijk is het een goed begin van mijn carrière."

De winnaar van de INretail Award ontvangt niet alleen de fysieke award, maar mag ook deelnemen aan één van de befaamde inspiratiereizen in binnen- en buitenland, die door INretail meerdere keren per jaar worden verzorgd.