

TMO Fashion Business School bij de 15% beste hbo-bacheloropleidingen!

Doorn, 6 januari 2015 – In november van het afgelopen jaar is de onderwijskwaliteit van TMO beoordeeld door een onafhankelijke, door de overheid aangestelde auditcommissie. In december 2014 ontving TMO het definitieve rapport met het eindoordeel ‘goed’. In 2013 werd het eindoordeel ‘goed’ aan slechts 19 van de 150 beoordeelde hbo-bachelor opleidingen toegekend. Daarmee behoort TMO tot de 15% beste bachelor opleidingen van Nederland.

Directeur Theo Rauch, die in 2012 een nieuwe koers heeft ingeluid voor TMO, licht toe : "TMO leidt studenten op voor het internationaal erkende diploma ‘Bachelor of Business Administration (BBA) in Fashion’, voor commerciële managementposities in de fashion branche. Het is een enorm groot compliment dat de auditcommissie heeft vastgesteld dat TMO haar beloftes waarmaakt naar zowel de studenten, als naar de branche waarvoor ze opleidt. Het onderstreept onze ambitie om het best mogelijke onderwijs te bieden voor de fashion branche”.

De onafhankelijke auditcommissie kende het oordeel ‘goed’ toe op alle kwaliteitsstandaarden. In het rapport lichtte de commissie haar oordeel als volgt toe: “Het is zichtbaar dat de opleiding haar profiel aanpast op basis van veranderingen in het werkveld. De opleiding heeft mede door de sterke verankering in de fashionbranche een goede aansluiting op de arbeidsmarkt.” Verder oordeelde de commissie: “De kleinschalige inrichting van het onderwijs met kleine groepen, veel persoonlijke aandacht door de inzet van tutores en een intensief onderwijsprogramma met een groot aantal contacturen per lesweek maakt dat studenten worden gestimuleerd om hard te werken. De commissie heeft bijzondere waardering voor de invulling van de leerlijn ‘contextual attitude’ waarin studenten werken aan de verdieping en versterking van hun professionele identiteit en academische competenties. “

Reeks van successen voor TMO

Naast de succesvolle accreditatie is TMO in november - als één van de eerste twee hbo-scholen- toegetreden als NIMA Education Partner. Hierdoor zijn studenten van TMO ervan verzekerd dat ze Marketingonderwijs op Nima B-niveau krijgen en kunnen ze versneld hun volledige NIMA B diploma behalen. In diezelfde maand bezocht minister Bussemaker TMO, samen met haar medewerkers van het ministerie van OC&W. Haar bezoek aan de opleiding maakte onderdeel uit van de HO-tour die de minister momenteel houdt, waarbij ze ‘best practices’ uit het hoger onderwijs bekijkt ter voorbereiding op haar strategische onderwijsagenda. Haar eindconclusie over TMO luidde: “de voordelen van deze opleiding zijn de hele nauwe link met het bedrijfsleven en ook de echt goede cijfers als je kijkt naar arbeidsmarktperspectief. Ik denk dat het een unieke opleiding is, waarvan er geen andere is in Nederland”.

“Deze successen stimuleren ons om door te gaan op de weg die we zijn ingeslagen. Ons bestaansrecht wordt hiermee opnieuw bevestigd, vooral ook door het feit dat bijna al onze studenten direct na het afstuderen meteen aan het werk kunnen binnen de branche. Dat is uiteindelijk waar we het allemaal voor doen” aldus directeur Theo Rauch.

Over TMO Fashion Business School

TMO is dé hbo-opleiding voor commerciële managementfuncties in fashion. TMO ontstond bijna 30 jaar geleden vanuit de vraag om het ánders te doen in de modebranche. Door vandaag een antwoord te hebben op de vragen van morgen, kunnen we ook in de toekomst pionierend en ondernemend het verschil maken in Fashion Business.

www.tmo.nl

Meer informatie:

TMO Fashion Business School, Klaartje Fransen, Manager Marketing & Communicatie T: 0343-416480