

### Inretail Award voor scriptie 'Houdbaarheid van fast fashion'

**Doorn, 1 oktober 2013 - Tijdens de diploma-uitreiking van TMO Fashion Business School op vrijdag 27 september, is de Inretail Award toegekend aan de beste TMO-scriptie van dit semester.**

De prijs werd dit keer toegekend aan de studenten Julia Brand en Maxime van Hulst, die hun scriptie schreven over 'de houdbaarheid van fast fashion'. Kleding wordt met een steeds hogere snelheid en frequentie geproduceerd, gekocht en gedumpt. Waar gaat dat heen? Is of wordt kleding een wegwerpartikel? De klacht is dat deze werkwijze gepaard gaat met verspilling van grondstoffen en beschadiging van de omgeving. Is er op langere termijn toekomst voor fast fashion?

De scriptie wordt door de jury geroemd vanwege het feit dat het onderwerp nu eens benaderd is vanuit het perspectief van consumenten en ondernemers en niet is geschreven vanuit politieke of maatschappelijke groeperingen. Ze hebben antwoord gezocht op de vraag hoe je als ondernemer om kunt gaan met deze ontwikkeling. Onderwijsmanager Chris van Veldhuizen in zijn toespraak: "in de scriptie is op gedegen en methodologisch hoogstaand niveau onderzoek verricht naar de ontwikkelingen en trends die bepalend zijn voor het vraagstuk of er toekomst is voor fast fashion". Aan de Inretail Award, die de studenten uit handen van Innovator Harry Bijl ontvingen, is een reis naar een Europese modestad gekoppeld.

TMO heeft naast deze award ook een prijs uitgereikt aan de student met de beste stage beoordeling in combinatie met het hoogste cijfergemiddelde; de TMO Business in Fashion Award. Met deze prijs wil TMO studenten belonen die de tijdens de studie opgedane kennis en ervaring op de juiste manier weten in te zetten in de praktijk. Afgestudeerde Alka Schuitema heeft deze prijs in de vorm van een Fashioncheque ontvangen, uit handen van haar stagedocent Jürgen Schefczyk. "Alka heeft gedurende haar stage blijk gegeven van passie, gedrevenheid en professionaliteit en heeft daarmee het verschil gemaakt ten opzichte van de brede massa" aldus Schefczyk.

#### Over TMO Fashion Business School

TMO is dé hbo-opleiding voor commerciële managementfuncties in fashion. TMO ontstond ruim 25 jaar geleden vanuit de vraag om het anders te doen in de modebranche. Door vandaag een antwoord te hebben op de vragen van morgen, kunnen we ook in de toekomst pionierend en ondernemend het verschil maken in Fashion Business.

---

Meer informatie: TMO Fashion Business School,  
Klaartje Fransen, Manager Marketing & Communicatie T: 0343-416480  
T: 0343 - 416480 E: [fransen@tmo.nl](mailto:fransen@tmo.nl) I: [www.tmo.nl](http://www.tmo.nl)