

PERSBERICHT

TMO-studenten presenteren vernieuwende fashion concepten.

Doorn, 30 juni 2014 – Twee teams van studenten uit het vijfde semester van TMO Fashion Business School presenteerden tijdens een Business Pitch de door hen ontwikkelde fashionconcepten aan een professionele vakjury, docenten en medestudenten.

De Business Pitch maakt onderdeel uit van het project Businessplan, waarmee TMO-studenten hun vijfde semester afronden. De studenten brengen op een professionele manier een businessplan tot stand, groepsgewijs, vanuit marktonderzoek, middels strategische keuzes. Het doel is een levensvatbaar fashionconcept in de markt te zetten.

De 2 concepten, 'Helder' en 'F5', werden gepresenteerd aan de vakjury bestaande uit; Bram Beening (Henri's Ladies & Gents), Kylie Verveld (Mexx), Teun van der Vlugt (Prolumi) en Vivian Ilahibaks (Vicem).

'F5' is winnaar van de business pitch. De vakjury benadrukte de kwaliteit van de presentatie van beide concepten. Het innovatieve karakter van het concept 'F5' gaf uiteindelijk de doorslag. Een concept gericht op innovatieve ontwikkelingen, waarbij ook de leegstand van winkelruimtes wordt benut. F5 zoekt synergie tussen ondernemers en biedt de technologische sector de mogelijkheid hun noviteiten, bij zowel de detaillist als consument, te presenteren. De verschillende detaillisten die hun producten aanbieden binnen dit concept, kunnen de technologische verkooptools proberen, alvorens ze daadwerkelijk, middels een advies op maat, aan te schaffen. Het concept biedt klanten middels digitale innovaties extra service en dit leidt tot extra omzet voor detaillisten.

De winnaars zijn beloond met een Fashioncheque.

Over TMO Fashion Business School TMO is dé hbo-opleiding voor commerciële managementfuncties in fashion. TMO ontstond ruim 25 jaar geleden vanuit de vraag om het anders te doen in de modebranche. Door vandaag een antwoord te hebben op de vragen van morgen, kunnen we ook in de toekomst pionierend en ondernemend het verschil maken in Fashion Business.

Meer informatie:

TMO Fashion Business School

Klaartje Fransen, Manager Marketing & Communicatie

T: 0343-416480