

INretail Award voor scriptie beste afstudeerstage TMO

Doorn, 28 september 2015

Tijdens de diploma-uitreiking van TMO Fashion Business School, is de INretail Award toegekend aan de best beoordeelde TMO afstudeerstage van het afgelopen semester. De prijs werd gewonnen door studente Manon Hustin, die haar afstudeerstage liep bij Liefste Fashion in Den Bosch en haar scriptie schreef over de haalbaarheid van een nieuwe Liefste kinderkleding winkel in Den Bosch.

De beoordeling voor deze award is gebaseerd op de stage, waarbij de student gedurende zes maanden werkt bij een organisatie in de modebranche én op het onderzoek dat verricht wordt voor dit stagebedrijf. Studente Manon Hustin heeft haar stage volbracht bij Liefste Fashion waar zij onderzoek heeft gedaan naar de kinderkledingmarkt in Den Bosch en omgeving. Dorien Krassenberg, senior beleidsadviseur van INretail, reikte de award uit tijdens de diploma-uitreiking van TMO. Ze roemde het uit het stageonderzoek voortgekomen advies van Manon, vanwege het feit dat ze daarin alle facetten heeft meegenomen en gewogen die nodig zijn bij het succesvol starten van een nieuwe onderneming. "Manon Hustin heeft een goed onderbouwd en uitgebreid advies geschreven waarin zij naast o.a. concurrentie- en consumentenonderzoek ook de juiste aandacht heeft besteed aan het belang van de vakbekwaamheid van medewerkers. Daarnaast onderschrijft zij net als INretail het belang van samenwerking en slimme verbinding" aldus Dorien Krassenberg.

De INretail Award bestaat uit de deelname aan één van de befaamde inspiratiereizen die door INretail meerdere keren per jaar worden verzorgd. Manon mag een reis uitzoeken die het beste aansluit bij haar ontwikkelwensen.

Manon maakt onderdeel uit van de groep TMO studenten die afgelopen vrijdag het internationaal erkende diploma 'Bachelor of Business Administration (BBA) in Fashion' in ontvangst namen.



Over TMO Fashion Business School

TMO is dé hbo-opleiding voor commerciële managementfuncties in fashion. TMO ontstond bijna 30 jaar geleden vanuit de vraag om het anders te doen in de modebranche. Door vandaag een antwoord te hebben op de vragen van morgen, kunnen we ook in de toekomst pionierend en ondernemend het verschil maken in Fashion Business.